

Debora

PERÚ



Bee Women

ADQUIERE TU ENTRADA AQUÍ



**“JUNTAS, COMO UNA COLMENA,
SANAMOS, CRECEMOS Y
ACTIVAMOS NUESTRO PROPÓSITO.”**

— Sayra Morales, organizadora de Bee Women

Revistas.PeruRadio.net.pe

SER LUZ EN TU FAMILIA



Ser luz en la familia no siempre significa tener las palabras perfectas, sino reflejar el carácter de Cristo en cada actitud diaria. En medio de conversaciones difíciles, diferencias o momentos de tensión, Dios nos llama a responder con amor, paciencia y gracia. La verdadera luz no impone, sino que ilumina; no hiere, sino que sana. Muchas veces, nuestro hogar se convierte en el primer lugar donde nuestra fe es probada, pero también es el espacio donde más puede brillar el testimonio de una vida transformada.

La Biblia nos recuerda en Evangelio de Mateo 5:14: "Vosotros sois la luz del mundo; una ciudad asentada sobre un monte no se puede esconder". Este llamado no es solo para los espacios públicos, sino también para lo íntimo: nuestro hogar. Ser luz en la familia implica perdonar cuando cuesta, escuchar cuando preferimos callar y actuar con humildad cuando tenemos la razón. Es permitir que Dios trabaje primero en nuestro corazón para luego impactar a quienes más amamos.

Quizá hoy sientes que tu familia aún no refleja los valores que anhelas o que tus esfuerzos pasan desapercibidos. Sin embargo, cada acto de amor, cada palabra sabia y cada oración silenciosa está sembrando una semilla. Dios usa tu vida como instrumento para traer paz, restauración y esperanza. No subestimes el poder de tu ejemplo; aun en lo pequeño, tu luz puede marcar una diferencia eterna.

Oración:

Señor, ayúdame a ser luz dentro de mi familia. Dame un corazón lleno de amor, paciencia y sabiduría para responder como Tú lo harías. Que mis palabras edifiquen y mis acciones reflejen Tu presencia. Aun en los momentos difíciles, recuérdame que Tú estás obrando y que puedo ser un canal de Tu paz. Usa mi vida para traer unidad, sanidad y esperanza a mi hogar. Amén.



lg: @jackyalvarez09

Abril: tiempo de volver a esencia Leyenda:

Abril llega con una invitación clara: volver a la esencia. En esta edición de Debora Revista Perú, tenemos el privilegio de presentar en portada a Miel San Marcos con su inspiradora iniciativa Bee Women, un movimiento que está marcando un tiempo especial para las mujeres. Este evento no solo representa una conferencia, sino un llamado a sanar, a reconectar con Dios y a florecer desde adentro hacia afuera, recordándonos que cada proceso tiene propósito.

Hoy más que nunca, necesitamos mujeres firmes, seguras de su identidad y dispuestas a caminar en unidad. El mensaje detrás de Bee Women nos impulsa a entender que no estamos solas, que juntas somos más fuertes y que incluso en medio de los desafíos podemos producir fruto. Esta portada es una declaración: es tiempo de levantarnos, de creer nuevamente y de permitir que Dios haga algo nuevo en nuestras vidas.

Desde Débora, celebramos este tipo de iniciativas que edifican, restauran y activan el propósito en cada mujer. Por eso, en esta edición hemos preparado entrevistas exclusivas, artículos de alto valor y lanzamientos musicales que están impactando esta generación, con el propósito de mantenerte informada, inspirada y conectada con lo que Dios está haciendo hoy.

Te animo a que no solo disfrutes nuestra portada, sino que explores cada página de esta edición. Encontrarás historias reales, herramientas prácticas y contenido que puede marcar un antes y un después en tu vida. Abril es un mes para florecer, y en Débora Revista queremos acompañarte en ese proceso, recordándote que lo mejor aún está por venir.

Jackeline Alvarez
Directora

DIRECTORIO

Gladys Alvarez
CEO FOUNDER

Jackeline Alvarez
Directora Perú

Jean Carlos Camán
Director Periodístico

Elizabeth Palza
Reportera

Juan García
Diseñador Gráfico

Gian Cotrina
Edwin Gomez
Video y Fotografía

Diego Sanabria
Community Manager

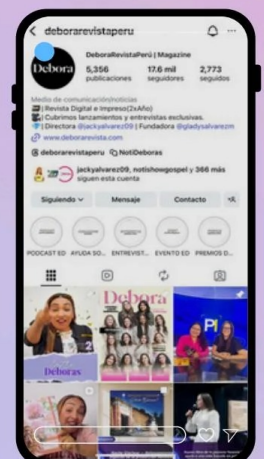
Jesus Chavez
Web Site

Marco Rios
Creativo

Debora

RECORDATORIO

Síguenos en nuestras redes.
@deborarevistaperu



Miami recibe el Media Music Marketing Summit 2026

Durante dos días, Miami será el escenario que reunirá a comunicadores, creadores de contenido, líderes y profesionales de las industrias musical, literaria y digital en la cuarta edición del Media Music Marketing Summit, un evento que continúa consolidándose como una de las plataformas más influyentes para quienes desean crecer, conectar y expandir su impacto.

El Summit se llevará a cabo los días 25 y 26 de septiembre en el Hilton Miami Airport Blue Lagoon, reuniendo a voces relevantes de Estados Unidos y Latinoamérica comprometidas con transformar la cultura a través de la comunicación, la creatividad y el liderazgo.

Organizado por la Asociación Glocal, organización sin ánimo de lucro fundada por las hermanas Fayra Castro y Mónica Ortiz, el Summit busca equipar, inspirar y fomentar conexiones estratégicas entre profesionales que están desarrollando su marca o proyecto desde diversas áreas de influencia.

La experiencia inicia el viernes con jornadas de capacitación y espacios de networking intencional. Donde los participantes podrán conectar con otros profesionales y líderes en un entorno diseñado para generar oportunidades reales.



La jornada culmina con la Fiesta de la Hispanidad, una celebración vibrante que honra la identidad latina a través de la música, la cultura y el reconocimiento a líderes que están dejando huella en la sociedad.

El sábado continuará con una agenda dinámica de talleres y paneles con invitados destacados de la industria.

En ediciones anteriores, el Summit ha contado con la participación de conferencistas que representan organizaciones como Google, YouTube, Univision, Telemundo, The Orchard, iHeartRadio y los Latin GRAMMYS, entre otros, quienes han compartido estrategias, tendencias y herramientas clave para el crecimiento en el entorno actual.

Como cierre del evento, se celebrará la esperada **16ª entrega del Premio Águila**, considerado el principal reconocimiento para comunicadores y creadores de contenido dentro de la comunidad de fe. La ceremonia que reúne a representantes de distintos países de Iberoamérica y destaca a quienes están marcando la diferencia a través de la comunicación.

Año tras año, el Premio Águila también convoca a destacados artistas de la música cristiana, quienes se unen para celebrar y honrar el trabajo de quienes amplifican su mensaje. Entre ellos, figuras como Redimi2, Christine D'Clario, Alex Campos, Samuel Hernández, Manny Montes, Julissa, Ricardo Rodríguez e Ingrid Rosario, entre otros.

Más que un evento, el Media Music Marketing Summit es una experiencia diseñada para impulsar el crecimiento, fortalecer conexiones y abrir nuevas oportunidades para quienes desean avanzar con propósito en lo que están construyendo.

Las entradas ya se encuentran disponibles en su fase Early Bird, a un precio especial por tiempo limitado.

Para más información y compra de boletos, visite: asociacionglocal.com



Sobre la Asociación Glocal

La Asociación Glocal es una organización sin fines de lucro 501(c)(3) comprometida con el desarrollo y empoderamiento de comunicadores y creadores de contenido en Hispanoamérica. A través de eventos estratégicos como el Media Music Marketing Summit, el Premio Águila y el Coffee & Learn, fomenta el crecimiento profesional desde una visión glocal: impacto local con proyección global.

KAREN ESPINOSA PRESENTA SU ÁLBUM EN VIVO, ACEITE NUEVO



Karen Espinosa, una de las nuevas voces más influyentes de la adoración actual, presenta Aceite Nuevo. El esperado material es mucho más que una colección de canciones; es una ofrenda, una expresión honesta y significativa de fe que refleja tanto su arte como el propósito de su ministerio.

Con más de 900 personas reunidas y un coro de 200 voces llenando el lugar, la atmósfera estuvo marcada por un impacto palpable durante la grabación en vivo: momentos de rendición y exaltación espontánea, así como los primeros testimonios de transformación.

Inspirado en Juan 12, en el momento en que María derrama un costoso perfume a los pies de Jesús y la casa se llena de su fragancia, este contenido representa a Karen derramando su propio aceite. Cada tema es intencional, personal y escrito en oración.

El track principal, que lleva el mismo nombre, marca el tono del trabajo discográfico: íntimo y sincero, y es construido alrededor de cuerdas y piano, permitiendo que la emoción de la voz Karen y de su alma sostenga el peso del mensaje. La intérprete escribió, entre lágrimas, la primera estrofa en la sala de su casa, sintiendo de inmediato que esta canción definiría el corazón del proyecto.

Aunque en su esencia es íntimo, el lanzamiento también se expande hacia momentos de celebración y llenos del Espíritu. A lo largo del mismo se exploran temas como la fidelidad de Dios, Su poder, la presencia del Espíritu Santo y la libertad alcanzada en la cruz. Karen también se adentra en expresiones de alabanza más enérgicas, y colabora con artistas y amigas a quienes admira profundamente, entre ellas Averly Morillo y Waleska Morales de Miel San Marcos.

Aunque en su esencia es íntimo, el lanzamiento también se expande hacia momentos de celebración y llenos del Espíritu. A lo largo del mismo se exploran temas como la fidelidad de Dios, Su poder, la presencia del Espíritu Santo y la libertad alcanzada en la cruz. Karen también se adentra en expresiones de alabanza más enérgicas, y colabora con artistas y amigas a quienes admira profundamente, entre ellas Averly Morillo y Waleska Morales de Miel San Marcos.

Visualmente, Aceite Nuevo lleva la misma intención. La portada muestra a Karen al piano, como una representación de la grabación de Aceite Nuevo, donde tocó este instrumento por primera vez en público. Además, está rodeada de elementos simbólicos: flores color borgoña, una paloma que representa Pentecostés y detalles conectados con las canciones. La imagen refleja pureza, devoción y entrega. En cada nivel, Cristo es el centro.

La oración de Karen es sencilla pero poderosa: «Que cada persona que escuche esta producción se acerque al Señor y sea movida a derramar su propio perfume».

Ya sea en iglesias, hogares o momentos de oración, Karen Espinosa anhela que las personas experimenten lo que llenó aquel lugar esa noche por medio de una obra concebida para perdurar en la comunidad de fe de generación en generación. Ya disponible en todas partes del mundo.



ACERCA DE KAREN ESPINOSA:

Para Karen Espinosa, originaria de Nueva Jersey y con una conexión especial con sus raíces dominicanas, la música ha sido esencial desde su infancia. Esta pasión despertó gracias a su madre (Cleiry Cruz), renombrada artista de adoración, quien la hizo partícipe de diversas actividades eclesiales desde temprana edad. Inició su trayectoria en un campamento de composición organizado por Maverick City Music, donde su talento y dedicación no pasaron desapercibidos. Invitada a formar parte de Maverick City Music, con quienes logró obtener más de doscientos millones de reproducciones, tuvo la oportunidad de recorrer Colombia, Guatemala, Brasil, República Dominicana, El Coliseo de Puerto Rico y diversas ciudades de Estados Unidos.

Su trabajo como una de las intérpretes y co-escritora en el proyecto Venga Tu Reino fue reconocido con una nominación a los Dove Awards en 2022. La artista ha colaborado con grupos y artistas de renombre, incluyendo a Miel San Marcos, Generación 12, Montesanto, UPPERROOM, Maverick City Music, Nate Díaz, Genock Gabriel, Lenny Pimentel, Shammai, entre otros. En 2023, imparte sus conocimientos y expertise en el espacio de la composición con su curso online de adoración, «Pouring Our Oil» (Derramando Nuestro Aceite). En 2024, lanzó Cristo El Rey, su álbum debut como solista y, posteriormente, la versión deluxe. En 2025, ganó su primer Dove Award como solista por Mejor Canción Worship en Español con «AMIGO». Actualmente, está presentando su álbum en vivo, Aceite Nuevo.



El Checklist de la Mujer Débora: “3 PASOS PARA LEVANTARTE”

En medio de temporadas donde muchas mujeres enfrentan cansancio emocional, dudas sobre su propósito o luchas silenciosas, nace un llamado claro: levantarse. Inspirado en el espíritu de encuentros como *Bee Women* y en la esencia de una mujer que decide avanzar a pesar de todo, este checklist no es solo una lista, es una guía práctica para volver a lo esencial, reconectar con Dios y caminar con identidad firme.

El primer paso es volver a tu esencia. Antes de todo rol, expectativa o etiqueta, eres hija de Dios. En tiempos de confusión, detenerte y recordar quién eres en Él cambia completamente la perspectiva. Es en ese lugar íntimo donde se sanan heridas, se ordenan emociones y se renueva la identidad. Volver a la esencia no es retroceder, es reconstruir desde la verdad.

El segundo paso es sanar en comunidad. Así como las abejas trabajan juntas para producir miel, la mujer Débora entiende que no fue diseñada para caminar sola. Rodearte de mujeres que edifican, oran contigo y te impulsan a crecer es clave para transformar procesos dolorosos en propósito. La sanidad muchas veces llega cuando abrimos el corazón en el lugar correcto.

El tercer paso es activar tu propósito. Levantarte no es solo sentirte mejor, es decidir avanzar. Cada experiencia vivida, incluso las más difíciles, puede convertirse en una plataforma para impactar a otros. Cuando una mujer reconoce su llamado, deja de sobrevivir y comienza a vivir con intención, marcando su entorno con fe, autoridad y amor.

Este checklist no termina en tres pasos, sino que inicia un estilo de vida. Ser una mujer Débora es levantarse cada día con determinación, confiar en el proceso y creer que Dios sigue obrando. Porque cuando una mujer sana, recuerda quién es y camina en propósito, no solo transforma su vida, sino también la de toda una generación.



SECCIÓN DE AFIRMACIONES: "DECRETO DE IDENTIDAD"

En el marco de un encuentro como *Bee Women*, donde cada mujer es invitada a reconectar con su esencia, las afirmaciones se convierten en una herramienta poderosa para alinear el corazón con la verdad de Dios. Declarar en voz alta no es solo repetir palabras, es activar fe, renovar la mente y recordar quién eres en medio de cualquier proceso. Este **"Decreto de Identidad"** nace como una guía práctica para fortalecer la identidad desde adentro hacia afuera.

Cuando una mujer declara: **"Soy una mujer diseñada con un propósito innegociable"**, rompe con toda duda y comparación. En un mundo que constantemente intenta redefinir el valor, esta afirmación establece una verdad firme: tu diseño no es casualidad, es intencional. No necesitas encajar, necesitas abrazar lo que Dios ya determinó sobre tu vida.

Al decir: **"Mi historia tiene el poder de inspirar a otras"**, se transforma la perspectiva del pasado. Las heridas dejan de ser cargas y se convierten en testimonios. Cada proceso vivido, incluso el más difícil, adquiere sentido cuando entiendes que tu historia puede traer sanidad, esperanza y dirección a otras mujeres que están atravesando caminos similares.

Cuando declaras: **"Tengo la capacidad de crear, emprender y sostener mi visión"**, activas tu potencial. No se trata solo de soñar, sino de creer que tienes lo necesario para construir, avanzar y permanecer. Esta afirmación despierta valentía, disciplina y enfoque, recordándote que Dios no solo te dio un propósito, sino también las herramientas para cumplirlo.

Este **"Decreto de Identidad"** no es solo para un momento, sino para hacerlo parte de la vida diaria. Repetirlo en fe, vivirlo con intención y creerlo profundamente permitirá que cada mujer camine con seguridad, libertad y propósito. Porque cuando una mujer declara quién es en Dios, su vida comienza a reflejarlo en cada paso que da.



*Primera
Conferencia de Mujeres
Miel San Marcos*



Bee Women

25 de Abril | 9:00 a.m.

Hotel Gaylord, Grapevine, Texas (Área Dallas-Fort Worth)

Precio: \$125 (Cupo limitado)



Sayra Morales comparte visión y propósito del evento exclusivo

BEE WOMEN: CONFERENCIA QUE INSPIRA A MUJERES A FLORECER EN DIOS



El ministerio Miel San Marcos continúa inspirando a mujeres con su primer encuentro

Bee Women Conference, un espacio pensado para sanar, crecer y reconectar con la esencia que Dios diseñó para cada mujer. En esta entrevista exclusiva para Debora Revista, Sayra Morales comparte la visión, propósito y transformación que busca este evento único.

Desde la importancia de la comunidad hasta la fuerza que surge al caminar juntas, Sayra nos abre su corazón y nos revela cómo esta conferencia busca marcar la vida de cada participante, recordándoles su identidad, valor y llamado en Dios.

¿Cómo nace la visión de Bee Women Conference?

La visión nació en el corazón de Dios y fue sembrada en nuestros corazones: reunir mujeres en un mismo lugar para sanar, crecer y volver a su esencia. «Bee Women» surge como un llamado a volver a lo simple, pero poderoso: ser mujeres llenas de propósito, dulzura y determinación, como la miel que fluye de una vida conectada con Dios.

¿Qué necesidad viste en las mujeres que te impulsó a crear esta conferencia?

Muchas veces vemos mujeres que son fuertes en apariencia, pero cansadas en el alma; comparándose, sobreviviendo en lugar de vivir en la plenitud que Dios diseñó para ellas.

Mujeres con heridas silenciosas, con un propósito grande, pero sin dirección clara.

En medio de eso, Dios puso en nuestro corazón el anhelo de reunir las, recordarles lo esencial de la comunidad que Él diseñó: así como las abejas trabajan juntas para producir miel, entendimos que unidas podemos sanar, edificarnos, orar juntas y convertir procesos en propósito.

¿Qué significa ser una «Bee Woman»?

Ser una «Bee Woman» es entender que fuiste creada con intención. Es una mujer que produce, que edifica, que vive en comunidad y que lleva dulzura incluso en procesos difíciles. No es perfecta, claro que no, pero sí intencional. ¡Es una mujer que florece donde Dios la planta y trae bendición generacional!

¿Cuál es el mensaje central que marcará este encuentro?

El mensaje central es: ¡Mi verdadera identidad! Volver a lo que Dios ya dijo sobre nosotras, por encima de cualquier voz, herida o etiqueta. Es un llamado a alinear el corazón con la verdad del cielo, romper con mentiras y abrazar quienes somos en Él. Porque cuando una mujer entiende su identidad en Dios, ella camina con libertad, autoridad y propósito, dejando un legado más fuerte.

«Antes de formarte en el vientre, ya te había elegido; antes de que nacieras, ya te había apartado; te había nombrado profeta para las naciones». Jeremías 1:5

¿Qué crees que Dios quiere hacer en esta generación de mujeres?

Creo profundamente que Dios está llamando a que se levante una generación de mujeres firmes, libres y con identidad clara. Mujeres que no negocian su valor, que no viven desde sus heridas, sino desde su llamado. Mujeres que influyen todo su entorno, lideran y transforman desde un lugar de intimidad con Él.

¿Qué vivirá una mujer desde que llegue al evento?

Vivirá una atmósfera de amor, cuidado y propósito. Cada detalle ha sido diseñado para que se sienta vista, valorada y abrazada. Será una experiencia integral: presencia de Dios, Palabra, adoración y momentos que marcarán su corazón profundamente.

“Unidas podemos sanar, edificarnos y convertir procesos en propósito.”

— Sayra Morales



SAYRA MORALES



SAMARIA MORALES



WALESKA MORALES



¿Qué transformación esperan ver en cada asistente?

Esperamos ver mujeres libres de cargas, seguras de su identidad y activadas en su propósito. Que salgan con claridad, gozo, paz y una nueva perspectiva de lo que Dios puede hacer con sus vidas.

¿Qué hace especial a este grupo de mujeres invitadas?

Cada mujer invitada no solo tiene una voz, sino un proceso. Son mujeres reales, con historias de fe, lucha y victoria. No vienen desde una plataforma nada más, sino desde una vivencia auténtica con Dios.

¿Cómo fue el proceso de elegir a cada expositora?

Fue un proceso muy especial pero retador a la vez, porque conocemos a muchas mujeres con una voz poderosa de parte de Dios, y sinceramente, nos habría encantado tenerlas a todas.

Sin embargo, sentimos dirigirnos hacia mujeres que forman parte de nuestro círculo cercano, con quienes hacemos vida, y nuestras familias siempre están juntas. Más que elegir por plataformas, elegimos desde la esencia de comunidad. Cada expositora representa eso: una vida real. Somos un grupo de amigas y hermanas; somos una colmena.



¿Cuál ha sido el mayor reto al levantar este evento?

El mayor reto ha sido mantenernos firmes en la visión en medio de la presión, los detalles y los desafíos logísticos. Pero también ha sido una escuela de fe, donde hemos visto a Dios abrir puertas y confirmar cada paso.

¿Qué le dirías a una mujer que hoy se siente estancada o sin propósito?

Le diría: «No estás tarde, no estás rota, no estás olvidada. Dios sigue escribiendo tu historia. A veces el proceso de pausa es donde Él sana, forma y prepara. Tu propósito no se perdió, solo está esperando que vuelvas a creer. ¡Activa tu fe!»

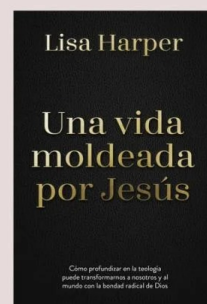
ADQUIERE TU ENTRADA AQUI



Lisa Harper presenta “Una vida moldeada por Jesús”

Una vida moldeada por Jesús, de Lisa Harper, plantea una pregunta profunda y vigente: ¿puede la teología responder a nuestras crisis de identidad y falta de paz? A través de sus páginas, la autora sostiene que sí, proponiendo un puente esencial entre lo que creemos (ortodoxia) y cómo vivimos (ortopraxis). Su enfoque invita a una fe que no se quede en conceptos, sino que transforme la vida diaria de manera tangible.

Lejos de un lenguaje académico complejo, Harper desarrolla una narrativa cercana y accesible, combinando enseñanzas bíblicas con anécdotas personales llenas de honestidad y humor. Desde experiencias como madre hasta momentos de dolor, la autora demuestra que la teología no es una teoría distante, sino una herramienta viva para cultivar una relación íntima con Dios en medio de la realidad cotidiana.



Uno de los ejes centrales del libro es la afirmación de que la verdadera comprensión bíblica debe conducir a una vida transformada. En esa línea, el teólogo Scot McKnight, quien escribe el prólogo, resalta que una formación teológica que no impacta la vida espiritual pierde su propósito. Así, la obra desafía al lector a vivir una fe auténtica, coherente y visible en sus acciones.

A lo largo del libro, Harper desglosa conceptos fundamentales como la Trinidad, la trascendencia e inmanencia de Dios, y la importancia de una fe activa. Cada uno de estos temas es presentado de manera práctica, mostrando cómo influyen en nuestras relaciones, en la forma en que enfrentamos el dolor y en la necesidad de reflejar nuestro credo con acciones concretas, evitando una fe superficial o inerte.

En cuanto a su trayectoria, Lisa Harper es una de las comunicadoras cristianas más influyentes de la actualidad. Autora de múltiples libros y creadora del pódcast Back Porch Theology, se ha destacado por combinar profundidad bíblica con una autenticidad refrescante, llevando un mensaje de gracia, restauración y cercanía con Dios a audiencias alrededor del mundo.

“The Faithful: la serie que revela el poder de las mujeres del Génesis”

La serie *The Faithful: Women of the Bible* es una miniserie bíblica de drama histórico producida por FOX que se estrenó el 22 de marzo de 2026 en Estados Unidos. Está concebida como un “evento televisivo” dividido en tres semanas consecutivas (22 y 29 de marzo, y 5 de abril, coincidiendo con Pascua), donde cada entrega aborda distintas etapas del libro de Génesis desde la perspectiva femenina.

La historia gira en torno a cinco mujeres clave: Sara, Agar, Rebeca, Lea y Raquel, mostrando sus vidas marcadas por la fe, el conflicto, la maternidad y las promesas de Dios. A diferencia de otras producciones bíblicas, esta serie busca humanizar a los personajes, presentándolos con debilidades, emociones y decisiones complejas, en lugar de figuras idealizadas.

En cuanto a producción, el proyecto fue creado y supervisado por René Echevarria, junto a Carol Mendelsohn y Julie Weitz. Cuenta con un elenco destacado encabezado por Minnie Driver como Sara, además de actores como Natacha Karam y Alexa Davalos. La serie fue filmada en locaciones reales de Italia, lo que le da un estilo visual más auténtico y cinematográfico.

Finalmente, la serie ha llamado la atención por su enfoque narrativo: cada episodio se centra en una etapa distinta del Génesis (Sara y Agar, luego Rebeca, y finalmente Lea y Raquel), explorando temas como la infertilidad, la rivalidad familiar y la fe en medio de la espera. También ha sido valorada por ofrecer una mirada emocional y accesible de la Biblia, pensada tanto para público cristiano como general.



LANZAMIENTO MUSICAL

ABRIL 2026

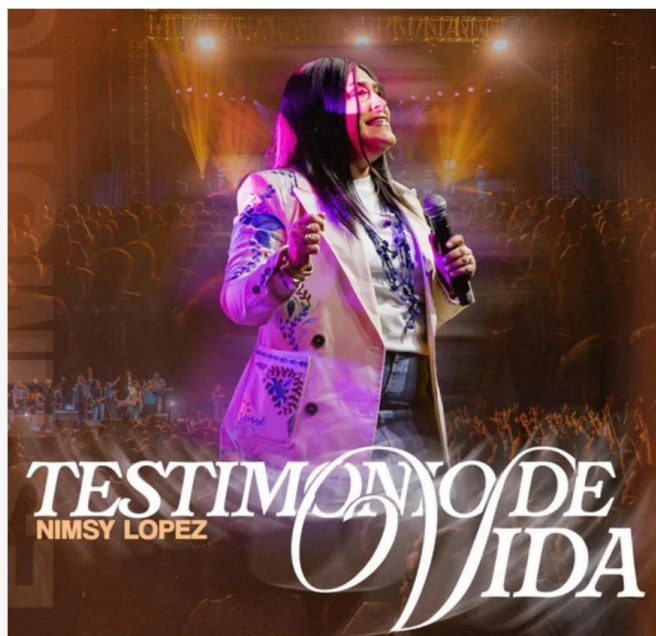


La reconocida cantante cristiana Marcela Gándara anuncia el lanzamiento de su nuevo sencillo titulado “Sublime Amor (Digno es el Señor)”, disponible en todas las plataformas digitales.



La cantante Averly Morillo presenta su nuevo sencillo Victoria (Live), una poderosa expresión de adoración congregacional grabada en vivo que resalta la victoria espiritual a través de la fe y la proclamación del nombre de Dios. Este lanzamiento formará parte de su próximo álbum, Presencia (Live).

En el marco de la Semana Santa, un tiempo de reflexión, fe y renovación espiritual, la destacada cantautora puertorriqueña Nimsy López presenta su más reciente sencillo, “Testimonio de Vida”, una poderosa alabanza que resalta el milagro de la vida y la fidelidad de Dios en medio de los procesos.



El artista Frank Miami, en colaboración con Grupo Grace, presenta el lanzamiento oficial del video musical de su nuevo sencillo “Me Salvaste”, una emotiva producción que forma parte del álbum El Pescador, bajo el sello discográfico Escol Network.

LIMA - PERÚ

★ FUNKY ★

LA LOCURA

SÁBADO 2 DE MAYO

AUDITORIO REVIVAL

JR. HUANCAMELICA 770

ENTRADAS EN  Joinrus



INFORMES  912 557 847

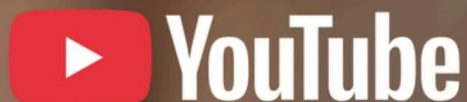
Revistas.PeruRadio.net.pe

"Voces de fe que inspiran vidas"

Debora

PodCast

 **3RA TEMPORADA**
El podcast de Debora está de regreso



YouTube: Debora Revista Peru
¡Suscribete y Activa la campanita!



Todos los miércoles
8:00 p.m.

GLADYS ALVAREZ
Conducción



Revistas.PeruRadio.net.pe



OFERTA ESPECIAL

YA LLEGÓ EL VERANO



**REDUCE MEDIDAS
CUIDA TU PIEL Y HUESOS**



PREPARATE

NATURALMENTE

**CONVOCATORIA DE
VENEDORES
INDEPENDIENTES
Y DISTRIBUIDORES
LLAMANOS AL:**

**TLF : +51 220 3228
WP: +51 93110 0642**



@ANGISAPERU



Revistas.PeruRadio.net.pe